



CANADA

Un nouvel extrudeur pour Hagen

Rolf C. Hagen Inc. a investi 3 millions de dollars dans l'acquisition et l'installation d'un nouvel extrudeur sur le site de Hagen Industries Ltd. à Montréal. Ce nouvel outil de production est destiné à la fabrication d'aliments préparés pour oiseaux et petits mammifères sous les marques Tropicana (aliments pour perroquets) et Living World, ainsi que des friandises pour chiens et chats.



ALLEMAGNE

+ 1% à surface constante pour Fressnapf

Implantée dans 16 pays européens, l'enseigne d'animalerie allemande Fressnapf a vu ses ventes progresser de 5,2% à 1,36 milliard d'euros en 2011. En Allemagne, à 913,5 millions d'euros, les ventes (y compris celle du site ouvert en 2009) ont progressé de 3,4%. Via sa filiale Maxi Zoo, ses ventes dans les dix autres pays européens où elle est implantée ont progressé de 9% à 448,9 millions d'euros. Au global et à surface constante (sans les ouvertures), les ventes de Fressnapf ont progressé d'un peu plus de 1% en 2011. L'enseigne a ouvert 56 magasins l'an passé, dont 23 en Allemagne. A la fin 2011, elle comptait 1 193 animaleries dont 810 dans son pays d'origine et 383 à l'étranger. Son parc magasins comporte 23 unités XXL et 12 Megazoo.



INTERNATIONAL

+ 30% pour le marché «pet» en cinq ans



Selon Euromonitor International, la vente de produits et de services pour animaux de compagnie a crû de +30% de 2005 (62 milliards d'euros) à 2010 (81 milliards d'euros). A lui seul, le petfood représente 76% des ventes, dont 44% en aliments pour chiens, 27% en aliments pour chats et 5% en aliments pour autres animaux (poissons, oiseaux, petits mammifères, reptiles). Les accessoires pour tous animaux et les services divers génèrent 13% du marché contre 6% pour les produits de santé et les compléments alimentaires et 5% pour la litière pour chats. En France, nos dépenses consacrées aux animaux de compagnie ont augmenté de 50% en vingt ans (1990-2010) pour atteindre 4,5 milliards d'euros en 2010.

CROATIE

Zoo City racheté par Zoo Hobby

L'enseigne d'animalerie croate Zoo City a été reprise par le grossiste Zoo Hobby. Créée en 2008, Zoo City affiche aujourd'hui un parc de 12 magasins et prévoit d'en ouvrir 4 cette année. Dans ses points de vente, l'enseigne intègre des salons de toilettage et des cabinets vétérinaires.

ÉTATS-UNIS

Création du cabinet Pet Horizons

Bob Hanson, un expert du marché de l'animal de compagnie reconnu outre-Atlantique, vient de créer, avec deux autres partenaires, un cabinet de consultants experts internationaux : Pet Horizons. L'activité va notamment permettre aux entreprises américaines qui souhaitent se développer sur le marché européen de mieux connaître ses différentes composantes. Les deux partenaires de Bob Hanson sont Malcolm Elam et Arielle Pouget.

SUISSE

+ 3,9% de croissance interne pour Nestlé en 2011

En 2011, le groupe suisse Nestlé a vu ses ventes progresser de 7,5% (3,9% de croissance interne et 3,6% par l'effet prix) pour atteindre 83,6 milliards de francs suisses (soit 69 milliards d'euros). La croissance a atteint 13,3% dans les marchés émergents et 4,3% dans les marchés développés.

« En Europe de l'Ouest, tous les marchés ont surmonté des conditions économiques difficiles pour réaliser de la croissance interne réelle », a précisé Nestlé. « La France, les pays du Benelux et la Grande-Bretagne ont connu de bonnes performances. Toutes les catégories clés ont crû, les plus marquantes étant le café soluble, les produits culinaires réfrigérés, les pizzas surgelées et les produits pour animaux de compagnie. »

ALLEMAGNE

La chaîne de droguerie Schlecker dépose le bilan

Fin janvier devant le tribunal d'Ulm, la chaîne allemande de droguerie Schlecker a déposé le bilan. Dans une première étape, elle envisage de maintenir l'activité de son propre chef. Le distributeur emploie 30 000 personnes en Allemagne et 17 000 dans d'autres pays, dont la France. Dans un entretien à l'hebdomadaire allemand Focus, le patron de l'enseigne de droguerie allemande Rossmann, Dirk Rossmann, a indiqué être intéressé par un nombre réduit de magasins de son concurrent précisant : « Nous ne sommes intéressés que par 50 à 80 magasins. La plupart des quelque 7 000 magasins en Allemagne devront fermer car ils ne sont plus à la page. »

GRANDE-BRETAGNE

Étude : les centres-villes en grande difficulté

En Grande-Bretagne, un tiers des centres-villes est « en train de dégénérer ou de faire faillite », selon un rapport commandé en mai par le gouvernement à Mary Portas, une spécialiste du commerce de détail. D'ici à 2014, seulement 40% des dépenses seront effectuées en ville en raison de la concurrence d'Internet et des centres commerciaux de banlieue. Pour inverser la tendance, elle formule 28 propositions : parkings gratuits, diminution des contraintes réglementaires sur les boutiques (sur le bruit par exemple), obligation pour les banques propriétaires de locaux vides de les vendre... Le rapport prend en exemple la procédure en vigueur en France pour les ouvertures de surfaces commerciales de plus de 1 000 m², soumises aux commissions départementales d'aménagement commercial.

PHILIPPINE

Casino déploie ses MDD

Le Groupe Casino a signé un accord exclusif aux Philippines avec le distributeur Rustan's pour la distribution des produits à marque Casino dans le